

Designação do projeto | EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO E CRIATIVO

Código do projeto | CENTRO-02-0651-FEDER-024230

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | LIGHTENJIN II - INDÚSTRIA DE ILUMINAÇÃO, LDA

Data de aprovação | 2017-01-31

Data de início | 2017-02-18

Data de conclusão | 2019-02-17

Custo total elegível | € 744.940,29

Apoio FEDER | € 521.458,20

Descrição

O presente projeto de investimento corresponde à materialização de uma spin-off da unidade de desenvolvimento e I&D da Lightenjin, materializando-se pelo início de atividade de uma nova empresa, a Lightenjin II - Soluções de Iluminação, Lda., e pela implantação de uma nova unidade produtiva para conceber, produzir e comercializar soluções de iluminação e sistemas de controlo para os subsegmentos de gama alta e profissional.

A nova unidade produtiva envolve investimentos associados à própria construção da nave industrial e à criação das linhas produtivas para produzir soluções de iluminação standardizadas e à medida e de elevada sofisticação, nas diversas etapas: Lâmpada (LED), unidades eletrónicas (drivers e módulos de LED) e luminárias, bem como unidades de controlo externo que controlam a iluminação e respetivos reguladores de intensidade e sensores. Neste sentido, a unidade incluirá as seguintes áreas funcionais: área técnica / linhas de produção, laboratório de prototipagem, de ótica e testes e ensaios e armazém.

As atividades de inovação são:

- Desenvolvimento de novas soluções de iluminação inovadoras ao nível de eficiência energética, design e integração em sistemas de gestão interoperáveis, com possibilidade de integração das tecnologias Internet of Things através de PoE ou Bluetooth
- Implementação de linha automática de produção, montagem e armazenamento
- Desenvolvimento da estratégia de marketing
- Implementação de sistema integrado de gestão empresarial.



Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-025947

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME - Ações de marketing internacional e de prospeção, com vista a potenciar a oferta diferenciadora da Lightenjin II na vertente de light design e iluminação inteligente através uma abordagem estruturada a novos mercados alvo.

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | LIGHTENJIN II - INDÚSTRIA DE ILUMINAÇÃO, LDA

Data de aprovação | 2017-08-08

Data de início | 2017-09-04

Data de conclusão | 2019-08-03

Custo total elegível | € 421.918,11

Apoio FEDER | € 189.863,15

Descrição

Este projeto tem como foco principal a estratégia de internacionalização da LJII que foi elaborada, e acontecerá, com base numa perspetiva de marketing mix dos seus produtos e serviços.

As soluções integradas de iluminação apresentadas pela LJII são de elevada qualidade e o seu design é criado de forma a ser apelativo e funcional (elementos tangíveis). Uma forte aposta tem sido feita na criação de uma imagem (elementos intangíveis) que seja reconhecida pelo mercado internacional, como garantia de soluções inovadoras e sustentáveis.

A promoção da LJII, ao nível internacional, será claramente reforçada no presente projeto, não só através de estratégias de comunicação tradicional (outbound - incluindo material promocional, stands em feiras) mas também inbound (marketing viral, otimização de motores de busca).

No que toca à distribuição internacional será criado um novo canal para o efeito, através da loja online multilingue - (PT-BR, ES, EN, FR).